

# **NO ES LA GUERRA DE LUCÍA**

LAURA HERISTONE

**LGTBIFOBIA Y ADOLESCENCIA**

# Índice

1. Memoria de dirección
2. Temas principales y contenidos de la obra
3. Elenco
4. Referencia Escenografía
5. Referencia Vestuario
6. Necesidades técnicas de iluminación y sonido
7. Objetivos y finalidad del proyecto
8. Imágenes
9. Contacto y redes sociales

# 1. Memoria de dirección

## Sinopsis

Lucía, a pesar de tener miedo, decide confiar en su mejor amiga y desvelar su orientación sexual. A lo largo de la obra, veremos si este acto de valentía finalmente mereció la pena. Una historia de adolescentes que habla sobre el acoso y la LGTBIfobia.

- El texto fue escrito desde la experiencia personal de la autora, con hechos reales que tuvieron lugar en su adolescencia, con mucho cuidado, y asumiendo el respeto ante las circunstancias dadas. Fue un proceso de desahogo y feliz, ya que ha sido la primera vez que salía a la luz su historia con la finalidad de ayudar a mucha gente que pueda pasar por lo mismo.

## 2. Temas principales y contenidos de la obra

El **tema principal** de la obra es el Ciberbullying LGTBIfóbico, que surge de la valentía de la protagonista a la hora de enfrentarse a sus miedos y a sus sentimientos. El daño que pueden hacer las redes sociales, y la peligrosidad de comentarios despectivos a través de las pantallas.

Lucía, la protagonista, descubre que tiene unas “emociones extrañas” al pensar en una persona de su mismo sexo. Esto es, porque no nos enseñan que simplemente son emociones, y que nos pasan porque somos seres humanos. El conflicto interno de Lucía no debería existir pero, desgraciadamente, está presente por convencionalismos que se deberían romper. Se pone en cuestión **la amistad y las influencias** que éstas pueden tener en la manera en la que nos comportamos durante la etapa madurativa de la adolescencia, los **problemas** que los adolescentes encuentran en las **aulas** con sus compañeros/as y la **falta de medios** por parte de los centros para darse cuenta de lo que sucede y **erradicarlo**.

Otro de los temas que aborda la obra, es la **relación** de Lucía con su **madre**, Inés, y cómo ésta se relaciona con estos cambios y **circunstancias** que está viviendo su hija y que evita consciente o inconscientemente.

Los **videojuegos** y la amistad por plataformas online, también sale a relucir, como **vías de escape** a lo que te sucede en tu realidad diaria, como forma de evadirse de la mierda que te envuelve y de la culpabilidad de "no ser como el resto".

Pero, sobre todo, el **amor** como forma de romper cualquier trinchera entre las **personas** a pesar de lo doloroso que puede llegar a ser reconocer las **inseguridades** en público, el miedo a poder perder cosas importantes como tu **familia**, amistades o a quedarte completamente solo/a con tu **lucha**.

## 3. ELENCO

Formado por 4 actrices

Personaje de **Lucía**

Personaje de **Alba**, amiga de Lucía

Personaje de **Inés**, madre de Lucía

Personaje de **Diana**, chica que defiende a Lucía

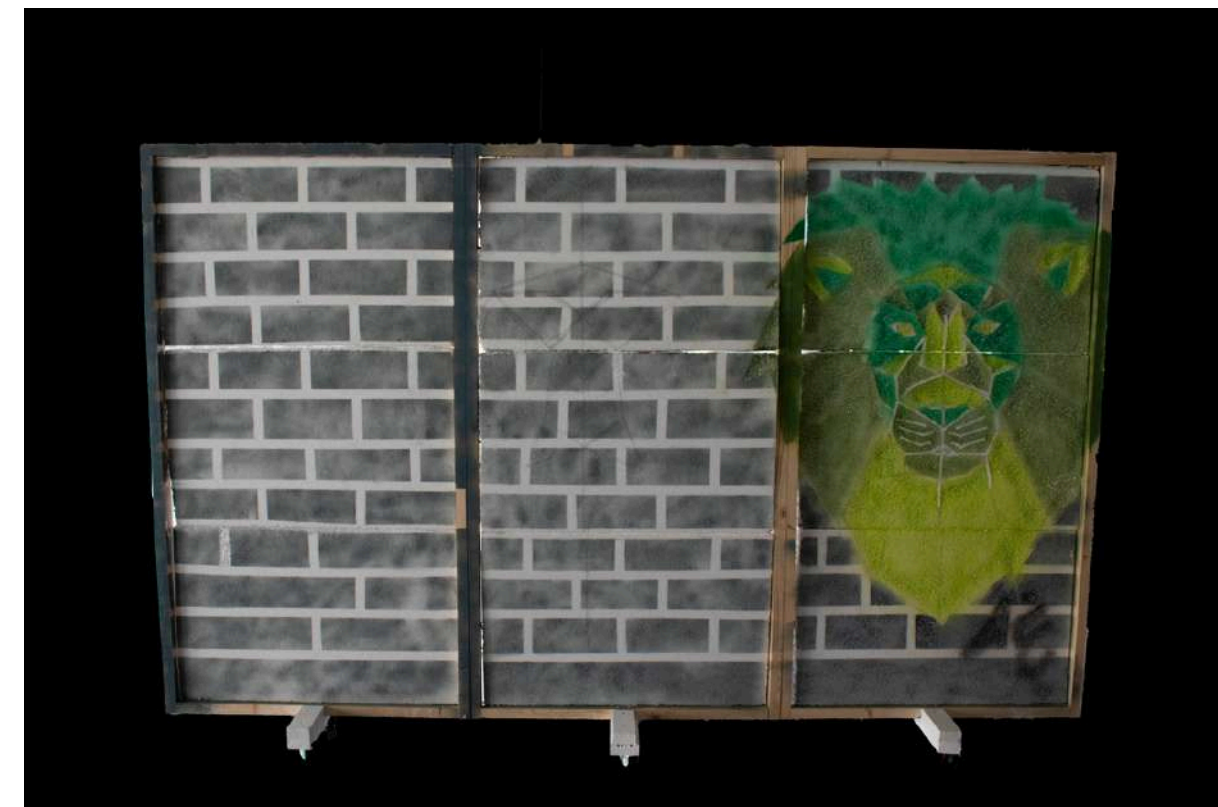
## 4. REFERENCIA ESCENOGRAFÍA

Se trata de una puesta en escena sin muchos elementos y que cuenta con la presencia de proyecciones. Por eso, contará con dos estructuras, las cuales son una ventana de 180 cm. de alto X 150cm. de alto. y otra estructura, que simulará la pared de una habitación, de 300cm. de ancho X 180cm. de alto. Ésta última será movible, y pasará a ser "puerta de instituto". Además, entre estas dos estructuras, habrá una alfombra de 320 cm. X 400 cm. y unos puff de 135cm. de alto por 90cm. de ancho.

### Habitación de Lucía (foto en construcción)



### Instituto




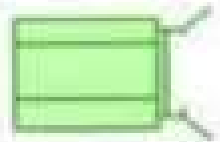
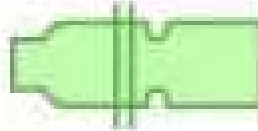
## 5. REFERENCIA VESTUARIO

La prouesta de vestuario consistirá en monos de diferentes estilos hechos exclusivamente para cada personaje, estilo contemporáneo.



## 6. NECESIDADES TÉCNICAS ILUMINACIÓN Y SONIDO

- 3 recortes.
- 4 focos PC.
- 2 focos LED bicolor.
- 1 proyector.
- Mesa de iluminación.
- Mesa de sonido.

Nº	SIMBOLO	DESCRIPCIÓN
6		PC 40W
2		FRESNEL LED 100W
1		RECORTE 750W

## 7. Objetivos y finalidad del proyecto

El texto de la obra “No es la guerra de Lucía”, surge de la necesidad de la autora de contar su experiencia personal. Pretende poner en escena los problemas que muchos adolescentes sufren dentro y fuera del instituto por su orientación sexual, con el objetivo de visibilizar este tipo de ciber Bullying poco respaldado por los centros educativos.

El público potencial al que va dirigido mayoritariamente es adolescente, aunque es cierto que puede ser interesante para un público con una edad más avanzada, padres o madres que por su educación o miedos no se plantean que esto les puede ocurrir a ellos y a sus hijos.

# 8. Imágenes



## 10. CONTACTO Y REDES SOCIALES



**@unalocadehartarproducciones**



**unalocadehartar@gmail.com**



**679 33 88 96**